



Sommerprat med Lasse

Seksjonssjef Lasse Erdal (bildet), i Seksjon markeds- og prisutvikling i Landbruksdirektoratet (LD), har vært med på å skreddersy en løsning som gjør at GPS hver uke enkelt kan oppdatere sin hjemmeside med noteringspriser og mengder. To ganger i uka får vi oversendt en listedatafil fra LD med oppdateringer. Lasse og hans folk i direktoratet gjør en viktig jobb for næringen; dialogen er tett og god. Noen sjefer er vi på etternavn med, Lasse Erdal er en av dem vi bruker fornavnet på. «Alle» vet hvem Lasse er! I vår sommerprat utstråler Lasse at han er opptatt av norsk produksjon og hvordan næringen klarer å opprettholde/øke produksjonen. Det er det som, i tillegg til lang erfaring og et reflektert syn på historien, gjør Lasse til en nyttig sparringspartner når vi tenker strategi for årene framover. Til slutt stiller vi Lasse de obligatoriske sommerprat-spørsmålene: Favorittgrønnsak? Blomkål. Favorittbær? Bringebær. Uten å få lov til å tenke lenge; nevnt 2 positive ting knyttet til næringen akkurat nå. 1.: Suksessen med økt norsk produksjon av bringebær. 2.: At Coop sitt oppkjøp av Ica, tross alt, ser ut til å ha gått relativt bra for de fleste produsentene som mistet sine avtaler.



Fullt bringebærtrøkk

I styringsgruppa for bringebær i GPS, som håndterer Lasse Erdal sitt favorittbær, er det nå fullt «trøkk». Gruppa har telefonmøte nesten hver dag der de anbefaler dagspris. Prisanbefalingen sendes ut på SMS/mail og legges fortløpende ut på GPS sin hjemmeside.

